範例數據

月報樣本（範例數據）

一份 4–6 頁月報的內容結構。所有數字皆為範例，非真實客戶結果，只示範欄位、分母與寫法。

1 決策摘要

- 本月供應商候選率從基線 8% 升到 15%（21 / 140），方向正向；樣本仍小，屬探索判讀，不宣稱顯著。
- 料號頁引用率 9%（12 / 132），Perplexity 與 ChatGPT 較高，AI Overviews 偏低且功能觸發率只有約 86%。
- 事實正確率 88%（37 / 42），交期說法兩個版本並存，已列入下月修正。

2 交付與驗收

項目	核准	完成	已驗收	狀態
料號頁	12	12	9	3 頁待客戶核准規格
買家文章	2	2	1	1 篇待覆核
網站修正	5	5	5	已全部驗收
外部資料更新（目錄與平台）	4	3	2	1 項待平台審核

3 GEO 三項指標（按工具）

分母為各工具該指標的有效回答數；基線為啟動前一期。

指標	工具	基線	本月	分子／分母
供應商候選率	ChatGPT	8%	17%	9 / 52
供應商候選率	Perplexity	8%	17%	8 / 48
供應商候選率	AI Overviews	8%	10%	4 / 40
正確料號頁引用率	ChatGPT	0%	11%	5 / 46
正確料號頁引用率	Perplexity	0%	11%	5 / 44
正確料號頁引用率	AI Overviews	0%	5%	2 / 42
事實正確率	ChatGPT	71%	88%	14 / 16
事實正確率	Perplexity	71%	87%	13 / 15
事實正確率	AI Overviews	71%	91%	10 / 11

事實正確率的分母是「有提及」的回答，樣本小，單項差異僅供方向參考。

採樣狀態碼（月累計，每工具 192 次）

工具	有效回答	有效但零提及	功能未觸發	採集失敗
ChatGPT	52	134	4	2
Perplexity	47	141	2	2
AI Overviews	30	134	27	1
合計	129	409	33	5

4 SEO 與流量

項目	上月	本月	備註
搜尋曝光（Search Console）	12,400	15,900	等長 28 天窗口
搜尋點擊	310	392	不含付費流量
索引抽驗	41 / 48	46 / 48	Google 回報「已索引」的頁數
AI 引薦工作階段（GA4）	14	23	來源網域逐一列於附件
生成式 AI 專報曝光	資料不足	資料不足	低量時未顯示，欄位留白

5 詢盤漏斗

同一買家、同一需求只算一筆；展覽與廣告來源另外標記。

階段	件數	說明
表單與 WhatsApp 原始詢盤	38	含重複與無效
去重後詢盤	29	同一買家、同一需求合併
有效詢盤	17	有聯絡方式、明確料號需求與採購意圖
已報價	9	業務回填
已成交	待回填	成交週期較長，缺月留白

6 下月三件事

動作	負責人	期限
統一交期說法並更新 6 個料號頁	客戶業務	12 月 12 日
補第二批 12 個料號頁規格並覆核	wantone 顧問	12 月 20 日
AI Overviews 觸發率低的題目改寫並重測	wantone 顧問	12 月 27 日

所有數字皆為範例，非真實客戶結果。不承諾排名、AI 推薦或詢盤數量。